

نام حوزه امتحانی :

باسمه تعالی

شماره داوطلب :

تاریخ امتحان: / ۱۴۰۲

محل مهر رئیس حوزه اجرا

نام:

نام خانوادگی:

نام آموزشگاه:

نام شهرستان/ناحیه/ منطقه:

زمان امتحان: ۵۰ دقیقه

تعداد صفحه: ۱ صفحه



دبیرستان غیر دولتی موحد

پاسخنامه امتحانات نوبت اول

درس: تفکر و سواد رسانه ای

پایه تحصیلی :

در این کادر چیزی ننویسید.

صفحه اول

توجه : پاسخ سوالات را در محل های تعیین شده و در مقابل شماره ها بنویسید

بارم ۰/۵ نمره	۱- قدیمی ترین و ریشه دار ترین نهاد انسانی چیست؟	در این کادر چیزی ننویسید. <input type="text"/>
۰/۵ نمره	۲- جاهای خالی را با عبارت مناسب کامل کنید. به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معانی جدید و فرامتن شود، (.....) می گویند	۱- تصحیح اول با عدد با حروف <input type="text"/> <input type="text"/>
۱ نمره	۳- منظور از سابقه فناوری با زمان چیست؟	نام و نام خانوادگی و امضا مصحح اول <input type="text"/>
۲ نمره	۴- رسانه ها چگونه بر ذهن مخاطب تاثیر می گذارند؟	در این کادر چیزی ننویسید. <input type="text"/>
۱ نمره	۵- پنج گانه سواد رسانه ای را بنویسید. (۴مورد کافی است)	۲- تصحیح دوم با عدد با حروف <input type="text"/> <input type="text"/>
۱/۵ نمره	۶- متن ، فرا متن و زیر متن را در بیت زیر مشخص نمایید. اگر با دیگرانش بود میلی چرا جام مرا بشکست لیلی	نام و نام خانوادگی و امضا مصحح دوم: <input type="text"/>
۱/۵ نمره	۷- متن، زیر متن و فرامتن را تعریف کنید و برای هر یک مثال بزنید؟	در این کادر چیزی ننویسید. <input type="text"/>
۲ نمره	۸- برجسته سازی یک موضوع یا خبر را توضیح دهید؟	۳- تصحیح سوم با عدد با حروف <input type="text"/> <input type="text"/>
۲ نمره	۹- اقناع را تعریف کنید و فنون اقناع به منظوره چه کارهایی استفاده می شود؟ (۲مورد را نام ببرید)	نام و نام خانوادگی و امضا مصحح سوم: <input type="text"/>
۲ نمره	۱۰- کلیشه سازی و انگاره سازی را تعریف کنید؟ یک نمونه از کلیشه سازی های مثبت را بنویسید .	تجدید نظر نهایی پس از رسیدگی به اعتراضات با عدد با حروف <input type="text"/> <input type="text"/>
۳ نمره	۱۱- اینترنت در مفهوم کلی به چند دسته تقسیم می شود؟ نام برده و برای هر یک مثال بزنید.	نام و نام خانوادگی و امضا تجدید نظر کننده: <input type="text"/>
۳ نمره	۱۲- سه مورد از مزایا و سه مورد از چالش های آموزش مجازی را بنویسید.	

نام حوزه امتحانی :

باسمه تعالی

شماره داوطلب :

تاریخ امتحان: / ۱۴۰۲

محل مهر رئیس حوزه اجرا

نام:

نام خانوادگی:

نام آموزشگاه:

نام شهرستان/ناحیه/منطقه:

زمان امتحان: ۵۰ دقیقه

تعداد صفحه: ۱ صفحه



دبیرستان غیر دولتی موحد

کلید سوالات امتحانات نوبت اول

درس: تفکر و سواد رسانه ای

پایه تحصیلی :

در این کادر چیزی ننویسید.

صفحه اول

توجه : پاسخ سوالات را در محل های تعیین شده و در مقابل شماره ها بنویسید

بارم ۰/۵ نمره	۱- خانواده	در این کادر چیزی ننویسید. <input type="text"/>
۰/۵ نمره	۲- فرهنگ	۱- تصحیح اول با عدد با حروف <input type="text"/> <input type="text"/>
۱ نمره	۳- منظورش اینه که رسانه ها اونقد سریع در حال پیشرفت هستن که میشه گفت با زمان مسابقه میذارن و میخوان از زمان جلو بزنن در کل منظورش اینه رسانه ها تو دنیای امروز و آینده پیشرفت زیادی خواهند داشت.	نام و نام خانوادگی و امضا مصحح اول <input type="text"/>
۱ نمره	۴- رسانه ها با استفاده از فنون مختلف رسانه ای و با دستکاری کردن فیلم ها و با قراردادن موسیقی های مناسب با مفاهیم، تصاویر و به شکل های خاص بر ذهن و قلب مخاطبان تاثیر می گذارند.	در این کادر چیزی ننویسید. <input type="text"/>
۱ نمره	۵- فرستنده- پیام- کانال(مجرا)- گیرنده- بستر	۲- تصحیح دوم با عدد با حروف <input type="text"/> <input type="text"/>
۱ نمره	۶- لایه ی میانی را که دارای پیام آشکار و عناصر مستقیم، و اصل تولید محسوس و محصول رسانه ای است متن است که در این بیت رابطه عاشقانه مجنون و لیلی متن است پیام های پنهان و غیرمستقیمی که تولیدکننده پیام با بهره گیری هدفمند از فنون اثرگذاری برمخاطب(مانند استفاده از کالم، رنگ، نور، ...) که در لایه ی زیرین تولید رسانه ای جاسازی کرده است ودر شعر، مفهوم کنایی و اصطلاحی پنهانی است که شاعر، هنرمندانه غیرمستقیم با استفاده از صنایع ادبی در درون و متن، جاسازی کرده است. در این بیت شکستن طرف را نشانه وزیر متن است. ممکن است « فرامتن » ، تبدیل می کند که مد نظر تولیدکننده اش بوده است. که در این شعر فرامتن آن این است که شمول کلی وصف و رابطه بین دوشخص را در کلیت فرهنگ ایرانی بیان کرده است.	نام و نام خانوادگی و امضا مصحح دوم: <input type="text"/>
۱/۵ نمره	۷- متن : متن ها در واقع همه اطلاعات ظاهری موجود در یک پیام هستند که می توانند به صورت کلمه، تصویر، صدا، نشانه و یا هر چیز دیگری برای انتقال معنا باشند. زیر متن: پیامهای پنهان و غیر مستقیمی است که تولیدکننده پیام با بهره گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب (مانند استفاده از کلام، رنگ، نور، موسیقی، تدوین و...) در تولید رسانهای جاسازی کرده است. فرامتن: به سومین لایه، که خارج از متن پیام است و شامل شرایط محیطی، فرهنگی و عوامل بیرونی حاکم بر درک و اثرگذاری پیام می شود فرامتن می گویند. هنگامیکه شرکت جنرال موتورز امریکا برای اولین بار اتومبیل شورلت «نوا» را به امریکای جنوبی وارد کرد، کسی خواهان خرید این ماشین نشد چون آنها نگاه نبودند که واژه « No Va » در زبان این قسمت از قاره امریکا به معنای «وسیله ای است که راه نمیروند.» این شرکت خودروساز در اقدامی سریع، نام این محصول را در آن بازار، به «کاراییب» تغییر داد.	در این کادر چیزی ننویسید. <input type="text"/>
۱/۵ نمره	۸- استخراج یک پیام از میان پیام های دیگر در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه ها کوچ و کم اهمیت جلوه کند را برجسته سازی می گویند.	۳- تصحیح سوم با عدد با حروف <input type="text"/> <input type="text"/>
۲ نمره	۹- تشویق گیرنده به تغییر رفتار، نگرش، باور، ارزش یا دیدگاه مطابق نظر فرستنده است که به آن اقناع می گویند	نام و نام خانوادگی و امضا تجدید نظر کننده: <input type="text"/>

ماده ۱ موارد تخلف در امتحانات نهایی عبارتند از:

- | | |
|---|--|
| ۱. نوشتن ورقه امتحانی برای دانش آموزان دیگر. | ۱. همراه داشتن کتاب، جزوه، یادداشت و سایر وسایل غیرمجاز (اسلحه، بی سیم، تلفن همراه و ...) در جلسه امتحان. |
| ۲. رد و بدل کردن یادداشت و روش های مشابه. | ۲. گذاشتن هر نوع علامت روی ورقه امتحانی به منظور سوء استفاده |
| ۳. مشارکت در تعویض اوراق امتحانی. | ۳. استفاده یا اقدام به استفاده از کتاب، جزوه، یادداشت و سایر وسایل غیرمجاز. |
| ۴. فرستادن شخص دیگری به جای خود به جلسه امتحان. | ۴. پاسخگویی به سوالات امتحانی از طریق نگاه کردن به ورقه امتحانی دانش آموزان دیگر یا صحبت کردن با آن ها. |
| ۵. اخلال در نظم جلسه یا حوزه امتحانی | ۵. استفاده از ورقه امتحانی نوشته شده توسط دانش آموزان دیگر. |
| ۶. بیرون بردن ورقه امتحانی. | ۶. افشا یا استفاده از سوالات امتحانی افشا شده یا مشارکت در افشا. |

صفحه دوم

توجه : پاسخ سوالات را در محل های تعیین شده و در مقابل شماره ها بنویسید

۲ نمره	<p>۱۰-) کلیشه سازی نوعی بازنمایی است که در آن، هر بار به یاد یک مفهوم، شخص یا گروه می افتیم، بلافاصله کلیشه ساخته شده توسط رسانه ها در ذهن ما می آید و در قضاوت و تصمیم گیری های ما نسبت به افراد و اتفاقات پیرامونمان تأثیر می گذارد.</p> <p style="text-align: right;">بازنمایی اعتیاد در رسانه ها</p>
۳ نمره	<p>۱۱- به سه دسته کلی- (۱) اینترنت اشیا : وایرلس (۲) اینترنت رقمی: برنامه های اینترنتی بانک ها (۳) -اینترنت انسان: ورودی انسان به ماشین در هر شکلی</p>
۳ نمره	<p>مزایا: الف : هزینه های آموزشی کاهش می یابد، ب: محدودیت های زمانی و یا مکانی کاهش می یابد.</p> <p>معایب: الف: ارتباطات اجتماعی انسان کم می شود ، ب: دسترسی به اینترنت و فناوری مشکلاتی دارد.</p>